



# “浙江制造” 认证

## 2019 年质量诚信报告



浙江顶立添翼汽车零部件股份有限公司

2020 年 3 月 8 日



## 郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司

2020 年 3 月 8 日



**组织范围：**

浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司

**报告时间：**

本报告涵盖的时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，

本报告为浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司第 1 份质量诚信报告。

**发布周期：**

一年

**报告获取方式：**

通过公司网站 <http://www.china-dingli.com/> 下载

## 总经理致辞

**各界朋友：大家好！**

欢迎进入顶立添翼公司网站！来者都是客，也许我们不曾谋面，也许我们曾经擦肩而过，也许我们交谊甚厚。也许深沐您的阳光雨露，也许日后才能恭迎雪中送炭。无论是谁，我始终心存感激。

我公司是一家集研发、制造、销售、试验为一体的浙江省知名的汽车部件专业生产企业，至今已有 20 多年历史。公司在生产经营活动中，始终秉承以“管理精益”为基础，以“工艺精良”为先导，以“产品精细”为根本的经营理念，不断广交社会各界朋友。“**诚信创新、精益求精、真诚合作、共同发展**”是我们企业最核心的价值观。“**追求卓越品质，永创质量新高**”是我们企业的不断追求。“**持续改善 夯实基础**”是我们持之以恒的质量方针。

为了实现我们的目标，我们还需要走很长的一段路。我们也深知，只有坚持我们的宗旨，并有赖于各界朋友的支持与帮助，我们才能走到理想的目标。

我们愿以山一样的纯朴，海一样的胸怀，广交天下朋友，我愿借此机会向所有现在支持我们的客户及朋友表示衷心的感谢！同时向我们未来的合作伙伴致以最热忱的问候！

最后，诚邀各界贵宾、新老朋友莅临浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司做客指导，共谋发展、共创辉煌！

**企业负责人：颜竞妃**

**浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司**

## 企业简介

浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司成立于 1993 年，位于浙江东部沿海的台州市，属于长江三角洲经济高速增长区。十几年来，经过全体员工的不懈努力，已成为集研发、制造、销售为一体的汽车零部件专业生产企业，公司先后通过了 3C 产品认证及 IATF16949 体系认证，建立健全质量控制体系。

公司一直致力于汽车安全系统和车门系统零部件研发和制造，主要产品有汽车安全带、玻璃升降器、汽车冲压散件(踏板、驻车制动等)、车门铰链等汽车部件。我公司现为吉利控股集团核心供应商，同时还给重庆力帆、湖南长丰、中国·众泰控股集团等国内知名汽车生产厂家配套。

目前，公司已建成包括宁波，无锡合作生产基地。公司目前具备年产汽车安全带 80 万套、玻璃升降器 80 万套的能力，备轮升降器 100 万套，3 年内达到年产安全带 120 万套、玻璃升降器 150 万套生产能力、备轮升降器 150 万套。诚邀社会各界朋友携手共进！共铸辉煌！

20 多年来，经过全体员工的不懈努力，已成为是一家集研发、制造、销售、试验为一体的浙江省知名的汽车部件专业生产企业。公司生产的零配件主要有汽车安全带、电动（手动）玻璃升降器、备轮升降、踏板等汽车部件，同时也生产汽车冲压件，塑料装饰件。公司先后通过了 3C 产品认证及 S16949 行业认证，2013 年公司获得国家高新技术企业称号，2017 年获市级研发中心证书，2018 年 1 月 2 日被评定为省级高新技术企业研发中心。

浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司将一如既往地设计和开发高质量的产品，与所有客户共谋大业，开展双赢未来。



## 目 录

第一章 质量理念.....	4
1.1 企业使命.....	4
1.2 公司愿景.....	4
1.3 核心价值观.....	4
1.4 公司经营理念: .....	4
1.5 诚信方针.....	4
1.6 品质承诺.....	4
1.7 质量方针的诠释.....	4
第二章 质量内部管理.....	5
2.1 质量管理机构.....	5
2.2 质量管理体系.....	7
第三章 质量诚信.....	8
3.1、产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理.....	8
3.2 质量文化建设.....	10
3.3 营造诚信守法环境.....	12
第四章 质量基础.....	14
4.1 产品标准.....	14
4.2 计量水平.....	14
4.3 认证认可情况.....	14
4.4 特种设备安全管理.....	15
第五章 产品质量责任.....	16
5.1 产品质量承诺.....	16
5.2 产品荣誉情况.....	16
第六章 质量风险管理.....	17
6.1 质量投诉.....	17
6.2 质量风险监测.....	18
6.3 应急管理.....	18
结          语.....	19

## 第一章 质量理念

### 1.1 企业使命

成为安全、可靠的汽车零部件全球绿色供应商。

### 1.2 公司愿景

成为汽车零部件优秀民族品牌。

### 1.3 核心价值观

诚信创新、精益求精、真诚合作、共同发展。

### 1.4 公司行为准则：

用心、坚持、严格、乐观。

### 1.5 诚信方针

顾客至上，诚信为本。

### 1.6 品质承诺

产品质保期为 3 年或行驶 10 万公里（以先到为准），因产品质量出现的问题，提供免费维修或更换服务。在质保期内，产品出现质量问题，在 24 h 内做出响应，48 h 提供解决方案。

### 1.7 公司质量方针诠释

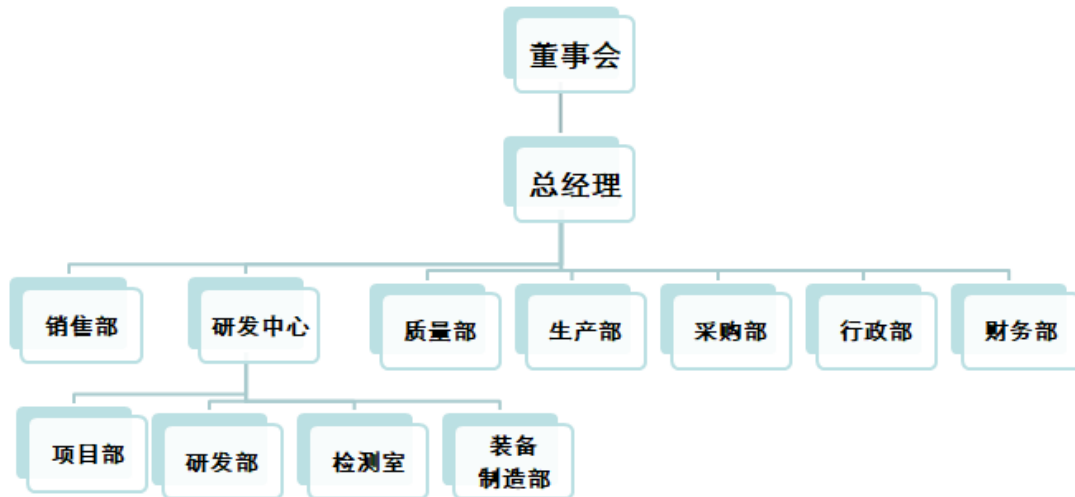
**持续改进：**不断总结，不断改进是创立百年企业永不间断的工作，是树立世界品牌的有利武器。

**夯实基础：**企业要的是能够脚踏实地、兢兢业业工作的员工，在实际工作中总结经验并且推陈出新，使企业不断的壮大。

## 第二章 质量内部管理

### 2.1 质量管理机构

#### 2.1.1 组织架构图



#### 2.1.2 管理者代表

经公司最高管理者任命、并授权其在质量管理体系方面指挥和控制系统。负责推动公司质量方针、目标、战略的具体实施、评价和改进。具体职责包括：

- 组织质量方针、目标和《管理手册》的宣贯；
- 按照 IATF16949：2016 标准，建设和完善公司质量管理体系，提升质量管理水平；
- 根据公司发展的战略需要，组织更改、修订和完善《管理手册》和相关文件；
- 宣传、贯彻公司质量方针，并对各单位质量管理体系运行情况进行监督、考核；
- 督促业务部门质量改进计划实施和质量意识的提升，改善质量管理体系运行效果；
- 公司就质量管理的有关事宜与外部联络和通；
- 向公司汇报质量管理体系的业绩，包括改进的要求。

#### 2.1.3 行政部

--根据公司发展战略及质量目标，组织分解至公司各职能部门，并负责督导、协调各部门目标分解执行情况；

- 协助管理者代表进行质量管理体系监视和测量的策划及持续改进的策划；





--协助管理者代表组织内部质量体系审核，负责第二方、第三方审查的组织、协调、跟踪、验证等工作；

--协助做好管理评审准备工作和输出报告执行情况的跟踪验证；

--负责质量管理体系文件、记录的归口管理；

--制定质量管理制度，不断提高质量管理水平，开展质量改善活动；

--负责对各职能部门质量考核的落实、执行；

--负责组织指导数据分析方法的应用并监督；

--负责认证产品标志的管理。

#### 2.1.4 质量部

--具体实施本过程的质量管理，开展各项质量管理活动，编制年度质量提升计划，支撑公司高品质制造及质量目标的实现；

--在总经理领导下，负责公司质量目标的层层分解落实；

--组织实施来料检验、过程检验、成品检验；

--根据产品标准和技术要求，编制进货、过程和最终产品检验标准（原材料除外）；

--负责各部门内部组织对不合格品评审和处置，并对生产过程中出现和流转下工序的废品进行监控、确认；

--负责到期测量量具及测量设备的送检，正确使用监视测量装置；

--负责对质量数据的汇总、统计和分析，负责因产品质量问题所采取纠正措施实施的跟踪验证；

--负责协调、组织解决车间之间的工艺、质量问题；

--负责对质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；

--负责认证产品的例行检验和确认检验。

--组织实施产品出厂监督抽查测试、新品试验评价测试、客户验货等各项工作；

--根据产品标准和技术要求，进货、过程和最终检验标准的批准；

--负责对质量检验数据的汇总、统计和分析，以及所采取纠正措施实施的跟踪验证；

--负责对质量事故的调查、处理，跟进验证整改措施结果；

--参与新产品试制、试产的测试及评审，验证其性能及工艺性；



- 负责质量事故的调查和提出处理意见;
- 负责客户投诉处理与督导责任单位改进;
- 负责对特殊工序、关键工序进行控制、监督和检查;
- 负责参与供应商的评审、评定、绩效汇总,对供应商有最终的否决权;
- 负责公司质量成本的统计、汇总和分析;
- 负责对认证产品一致性的监视,确保产品的一致性。
- 负责产品各项认证检测工作;
- 负责监测装置的登帐、编号、标识、周检、维修、建档等管理;
- 根据各监视测量仪器的重要度及特性编制操作规范。

## 2.2 质量管理体系

1、公司按照 IATF16949: 2016 标准要求建立质量管理体系,将其形成文件,加以保持和实施,并持续改进其有效性。为此应做到下述要求:

- a) 确定质量管理体系所需要的过程及其在整个组织中的应用,并根据这些过程对产品品质的影响大小及复杂程度进行相应的控制;
- b) 确定过程之间的内在联系、顺序和相互作用;
- c) 确定所需的准则和方法,以确保这些过程的运行和控制有效;
- d) 确保可以获得必要的资源和信息,以支持对这些过程的运行和监视;
- e) 监视、测量(适用时)和分析这些过程,以了解过程运行的趋势及实现策划结果的程度,并根据分析对过程采取必要的措施,以实现持续的改进;
- f) 本公司确保对任何影响产品符合要求的外包过程加以识别,并实施控制。本公司涉及公司外包过程是产品运输服务过程。对外包过程的控制,按 IATF16949: 2016 标准的 8.4 条款要求进行控制。

最高管理者必须确定在组织的相关职能和各层次上的质量目标和衡量方法,公司的质量目标和衡量方法必须包含在经营计划中。质量目标必须是可达成、可测量的,且与质量方针保持一致。质量目标必须包括满足产品要求所需的内容,并且落实顾客期望;目前公司总的的目标项目如下所示:

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| a. 重要品质问题: 0 件          | 批量不良事件: 0 件         |
| 0/12/24MIS: 100/200/500 | IPTV3/TPTV6: 40/80  |
| b. 来料不良(外购): 100PPM     | c. 来料不良(外协): 200PPM |



d. 制程不良：300PPM 以上项目在每年年度计划时定出实际目标值。

2、公司先后通过了 IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系认证、ISO 14001: 2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康和安全管理 体系认证，并有效导入到各岗位，提升各部门的管理水平。

## 第三章 质量诚信

### 3.1 产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

#### 3.1.1 产品设计诚信管理

顶立添翼公司研发部是一支训练有素的技术研发团队，并且积极与浙江大学、中国计量大学、香港和励科技、台州学院等各大学院 校和科研单位合作，聘任优秀的科研人员为技术研发顾问。全面采用计算机辅助设计和失效模式与有效性分析(FMEA)进行产品开发。公司具备产品自主开发的能力，开发的产品都满足或超过了 OEM 客户的技术要求。经过多年的技术研发，共获得了国家专利 34 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 33 项，著作权 1 项，连续多年获得国家高新技术企业荣誉称号。

公司在设计工作过程中充分考虑每个过程的内外 部环境，认真识别过程的输入与输出要求，设立相适应的职能部门，确立部门的内外 部职责和相互协作关系，并对过程的结果进行指标监控。为了过程确保满足关键需求，对承担过程的相关部门设立了考核指标，使过程的绩效与部门考核以及相应的员工绩效相对应，以保证过程的长期有效性。由此，形成了相应的流程图、程序或作业指导书以及关键绩效指标。创新和效率是过程设计的主要理念，公司在设计工作过程时充分考虑了新方法、新技术、新知识以及灵活性，并对过程中的时间周期、生产率以及成本控制等要求予以设计控制。

在科技成果方面，截止 2020 年 3 月，公司累积拥有国家专利 34 项。目前公司制造的汽车备胎升降器总成技术处于行业领先地位。2018 年主持制订浙江制造标准立项:T/ZZB 1445—2019《汽车备胎升降器总成》并以实施。

#### 3.1.2 原材料或零部件采购诚信管理

公司规范采购制度，完善管理体系。根据采购管理中的成本效益、质量优先、进度配合、公平竞争、“同等质量比价格、同等价格质量比服务、同等服务比实力”等原则，制定了《不合格品控制程序》、《采购控制程序》、《供应商评估管理程序》、《产品的监视和测量控制程序》等相关程序文件，对采购相关工作进行制度规范。



实施供方绩效评价体系，对过程因素实行控制和测量。对潜在供应商依据《供应商调查表》进行调查，从质量管理、生产能力、技术开发能力、交付能力、体系运行情况等几个方面进行评价，并出具《供应商评定报告》，根据得分确定为 ABCD 等级。建立《合格供方名录》，每月对供应商从质量、价格、交期、服务等几个维度进行考核，形成《供应商绩效评价表》，根据得分结果分为 ABCD 四个等级，列为 C 级的要求服务期三个月内上升至 B 级，否则降为 D 级，适当减少订单量，连续二个月列为 D 级的或半年内两次 D 级的，强制取消供应商资格，对供应商出现的质量问题，开具《品质异常单》，并要求供应商出具整改报告，制订年度的《供应商审核计划表》，从品质、价格、付款方式、交期、服务等五个方面对供应商进行年度考核，形成《供应商定期考核表》，为优秀供应商评选提供依据、坚持最低总成本的策略建立服务供给渠道，与部分供应商建立战略合作伙伴关系，从技术、资金、设备对供应商进行帮扶。

### 3.1.3 生产过程诚信管理

公司结合战略目标、技术水平、生产实际对产品的生产过程进行了设计，并制定了《生产管理控制程序》、《不合格品控制程序》及《纠正和预防措施控制程序》等程序文件。生产部门根据订单、库存以及采购情况，将计划合理分配到各车间。各车间按计划组织生产，生产部对整个生产过程的检查、协调、评审等工作，做到快速、准时和有效，并控制逐级管理，使各车间按时、按质、按量提供合格产品。

制定程序性文件，规范生产过程。按照《生产管理控制程序》、《设计开发控制程序》等指导文件，结合产品的生产特点、易出现的问题和相关方要求，制定系列程序文件、实施细则和检验标准、规范。对影响产品产量和质量的相关因素进行控制，使生产过程按确定的程序在受控状态下进行，确保产品产量和质量符合要求。

实施数据化管理，有效支持过程控制。基于行业特点，产量和质量方面的问题往往是通过车间主任代表员工来进行报告，在这个环节上容易存在瞒报、漏报现象。公司通过增加现场统计来提高数据的及时性和准确性。数据结果通过邮件传递给管理者，使其对每月的产量、质量情况一目了然，便于根据报表中各类突出问题向下级部门提出整改要求。

着力于产品质量控制，采取多种方式不断改进。公司高度重视产品质量，设置专职检验员岗位。遵循“不接收、不制造、不流转”的“三不”原则，由员工与专职检验员严格执行首件检验、中间巡检及末件检验三步骤，切实保证终端产品质量。车间管理人员或者



质量经理定期对员工进行质量改进等相关培训，提高操作员工的质量意识，要求车间工人严格按照规定进行生产操作。对于现场发现的可立即处理的质量问题，车间主任或检验员及时组织相关人员改进；对于由长期数据统计发现的质量问题，则通过召开月度、季度、半年度质量管理会议进行挖掘和整改。通过设置质控点、半成品检查等手段，搜索产品质量薄弱环节，有针对性地发动员工进行质量攻关。组建专题小组，查找统计数据所反映的生产过程中造成质量缺陷的内在原因，采取相应措施消除质量问题。

注重现场管理与安全管理。公司建立了现场管理指标，并严格按照 5S 标准执行。制作工艺操作看板，实现内部信息的交流与互动。要求车间做到机、法、人、料、环一体化，杜绝跑、冒、滴、漏，采取值班互检方式，一发现问题要及时解决，上级部门也会不定期地对车间生产现场进行实地考察。

在安全生产方面，要求员工在日常生产活动中严格执行《安全生产管理制度》和《生产现场管理制度》。与此同时，公司每年、每月会举行安全活动，旨在提高员工的安全意识，减少因员工的不当操作给员工和公司带来的不必要的损失。

### 3.1.4 产品售后质量诚信管理

商务部建立汇总客户信息，和客户要求汇总表，对客户要求进行评审，将客户特殊要求落实到公司的内部管理流程中去执行。每年按体系要求和客户要求进行审核，查找不足，落实各项纠正和预防措施，持续改进各项工作，满足甚至超越客户要求。

在销售额较大的客户外配置都现场服务人员，当发生客户投诉时，质量部在 8 小时内启动应急响应机制安排现场服务人员到客户现场服务，必要时 48 小时（本市）或 72 小时（外埠）内，质量工程师到客户现场服务。

## 3.2 质量文化建设

### 3.2.1 诚信教育

公司将员工学习和发展视为“投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。公司在中高层领导中倡议“日读一报、周读一刊、月读一书”的读书活动。为了能激励所有的员工都能参加学习，公司在每年专项列出教育培训经费，同时制订出各类教育培训计划，并跟踪计划的实施。通过“引进来、走出去”的方式培训人才，邀请了日本 SKO 精益生产培训机构，上海时代光华教育发展有限公司，北

京长松文化传播有限责任公司到公司授课，开展技能、质量、营销、管理、战略、企业文化等多方面的学习培训，常年参加学习培训的顶立添翼员工达 500 多人次。公司制定了《培训管理规定》，并对获得高学历、高级、中级职称的在职人员，分别给予相应的资金奖励。



图 3.2-1 各类培训活动

公司每年针对实际和市场形势，识别各部门的培训需求，制定员工培训规划和年度计划，开展职工教育培训，包括质量意识、质量知识、管理制度、专业知识等培训内容。公司每年制定并下发了《年度培训计划》等，对质量诚信教育进行了安排布置。

根据公司教育培训方案对全体员工进行了质量诚信和质量管理意识方面的教育培训，做到有计划，有安排，有检查，有考核，有总结，确保了培训效果和质量。

### 3.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重要的一环。树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。公司严格按照有关法律法规的规定，真实、准确、及时、完整地披露信息，并指定公司官方网站 <http://www.china-dingli.com/> 为公司信息披露的报刊和网站，确保所有相关方都能够及时的获取公司发布的信息；同时，公司通过邮箱等多种方式与相关方进行沟通交流。

### 3.2.3 企业文化

高层领导为使员工和相关方了解组织价值观等企业文化，通过多种方式和途径（表



3.2.3-1)，全方位、多角度的向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行沟通，实现评价，达到推介企业，促进企业文化不断繁荣、发展。并围绕“**诚信创新、精益求精、真诚合作、共同发展**”的核心价值观，建设富有特色，开放创新，公平正直的企业文化。”

表3.2.3-1 企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《员工手册》、《公司会议管理规定》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化广泛传播
	公司网站、微信公众号、电话、EMS 系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、精准扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主注重反馈

公司将顶立添翼的价值观、战略目标及业务战略编制成《员工手册》，使之成为公司每位员工必须知晓和遵守的“公司宪法”，涵盖了公司宗旨、基本经营政策、基本组织政策、基本人力资源政策、基本管理控制政策等内容。本着持续改进、民主决策的理念，《员工手册》每五年修订一次，由公司各层级优秀员工与董事会共同商议讨论并审核通过，确保宪章内容的合理性和实用性，提高企业文化执行力。

### 3.3 营造诚信守法环境

#### 3.3.1 恪守诚信

公司成立以来，严格遵守各项法律法规，倡导诚信经营，创立至今，未收到一起经营、环境、安全、质量方面的投诉，获得中国信用企业认证体系示范单位、瞪羚企业奖

牌、重质量守诚信优秀示范单位和 AAA 级信用企业等，同时也明确要求供应商等相关方遵守法律法规诚信经营，如图 3.3-1 所示：

图 3.3-1 社会认可荣誉证书（示例）



### 3.3.2 遵纪守法

公司高管带头认真学习《公司法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》等有关法律，在国家规定的法令、规章、制度范围内进行生产经营活动，遵守企业的章程、决议、制度。《员工手册》对董事、总经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，并通过签订保密协议、竞业协议、授权代理职务协议等方式，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，一切活动遵守中国的法律、法令和有关条例规定。

公司认真贯彻执行《劳动法》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，成立了完善的工会组织，积极保障员工权益，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训等内容进行具体规定，定期组织体检及健康培训，有效维护了员工的合法权益。公司在 2019 年就开始逐步导入 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业安全健康体系认证，通过对公司的生产和管理活动进行有效控制，针对人的不安全行为和物的不安全状态及企业管理的缺陷等进行全员、全过程的安全管理，并积极组织开展“6S”管理、安全操作培训等一系列活动，此外积极进行生产区域内通风改造、安装废气处理设备，不断改善员工的生活和工作环境。



## 第四章 质量基础

### 4.1 产品标准

公司具有完备的体系文件，按照 IATF16949：2016 汽车行业质量管理体系认证要求及公司的实际情况，确保与管理活动、资源提供、产品实现和测量有关的过程都进行了有效策划，编制了适宜的文件，以使质量管理体系有效运行。

公司先后开发了具有自主知识产权的五大系列 1000 多个新产品，共获得国家专利 34 项，公司生产的产品达到国际先进技术水平，处于国内领先。

### 4.2 计量水平

公司遵循“计量准确、科学公正”的原则，按照 ISO10012 的要求，覆盖从物资采购验收到产品出厂交付的全过程管理，配备了满足生产经营和质量管理体系要求的测量仪器、高低温试验机、高温老化机等国际先进的检测设备，保证了计量检测结果准确。

### 4.3 认证认可情况

公司先后通过并获得 ATTF16949、ISO14001、ISO45001、GB/T29490 管理体系认证，我们将确保按体系标准有效运行，并持续改进。

<b>浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司</b>			
证书编号：51819IP0461R0M	<b>有效</b>	认证项目：企业知识产权管理体系认证	证书到期日期：2022-12-30
发证机构：企知(北京)认证有限公司			
<b>浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司</b>			
证书编号：ITC22519E100030R0M	<b>有效</b>	认证项目：环境管理体系认证	证书到期日期：2022-06-18
发证机构：浙江因特康检测认证有限公司			
<b>浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司</b>			
证书编号：ITC22519S100026R0M	<b>有效</b>	认证项目：中国职业健康安全管理体系认证	证书到期日期：2021-03-11
发证机构：浙江因特康检测认证有限公司			
<b>浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司</b>			
证书编号：T8285/0280661	<b>有效</b>	认证项目：汽车行业质量管理体系认证	证书到期日期：2020-12-03
发证机构：上海恩可埃认证有限公司			



#### 4.4 特种设备安全管理

我公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度、管理制度和安全操作规程，并悬挂上墙。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。

## 第五章 产品质量责任

### 5.1 产品质量承诺

- 1、本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依法诚信经营。
- 2、本企业依法管理和生产，落实质量安全主体责任。建立健全各项管理制度，完善各项记录和台账。
- 3、本企业周围环境、生产现场符合国家标准规定的要求。
- 4、本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
- 5、本企业以“零缺陷”为目标，确保不合格产品不出厂。

### 5.2 产品荣誉情况

公司按照“守法经营，依法纳税”的经营基本原则，严格遵守《公司法》、《安全生产法》等各项法律法规要求，恪守相关质量标准要求，2016 年 CELL1:三点式、4 型：WA-II-1 WA-II-2 CELL2:腰带（两点式）：WA-I CELL3:三点式等 7 个产品获得 3C 认证被，如下所示（示例）。



A 0077208

## 第六章 质量风险管理

### 6.1 质量投诉

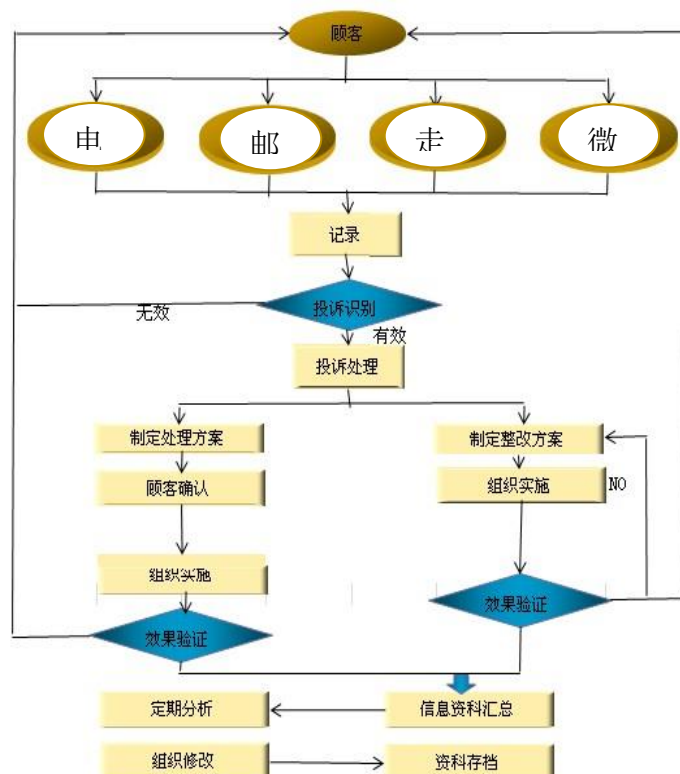
为加强和完善售后服务环节，提升售后服务环节对公司经营品牌形象的正面影响，维护终端市场形象及客户的权益，规范售后服务人员的薪酬考核制度，提高售后服务人员的工作积极性和有效性，特制定《售后服务管理制度》。

销售部接收到客户投诉或抱怨后，首先向客户了解具体投诉内容，做详细记录，产品质量方面投诉应立即查明投诉产品详细信息（产品批次、交货日期、数量、不良数量）、客户要求，并进行详细登记《客户抱怨处理单》，与相关部门进行核实，确认。

质量部分析、核实问题根据不同分类，对投诉进行分析，若属我方质量问题应另拟定处理方式，会他原因造成的投诉，配合其他相关部门按流程，与产品质量问题同等对待、处理。如判定结果非我方原因造成，认真向客户解释，并出示我方鉴定结果及依据，协同客户分析可能的原因，并与客户商讨后续解决问题办法。

对用户退回的不合格产品，销售部填写《客户抱怨处理单》提交质量部，质量部按照《外部投诉产品问题的管理考核办法》对不合格品进行审理，并组织相关部门进行原因分析，采取相应的纠正和纠正措施，销售部将处理结果反馈给顾客。具体流程见图 6.1-01

图 6.1-01 售后服务流程图





## 6.2 质量风险监测

6.2.1 质量控制点。公司对产品质量关键特性、重要特性存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法。通过对质量控制点的人员能力、设备、作业指导书、环境等策划，使得产品质量关键特性、重要特性存在的风险处于控制中。

6.2.2 分层审核。由车间主任、班组长组成的按月、周、天三个级别对各生产工厂的生产过程、工艺纪律执行情况等进行监督检查，对质量监督检查所发现问题点的整改情况进行督促，确保其及时有效的整改。

6.2.3 可靠性验证试验。公司实验中心具有 500 多平方米占地面积，价值 500 多万元的试验设备的试验室，公司拥有备胎升降器转轴扭矩、备胎下沉量、过载保护、承载性、耐高低温、耐久性、耐腐蚀性、抗拉强度项目等一系列汽车备胎升降器总成领域公认的高端检测设备。

## 6.3 应急管理

公司每年举行消防演练和各种灾害应急演练。公司制订了《危险源识别与评价控制程序》、《触电事故应急预案》等突发环境事件应急预案等，对火灾、中毒、机械、触电等均有相应的应急措施，并成立了应急指挥中心和应急救援专业组。





图 6.3-01 2019 年火灾应急演练记录

## 结 语

2019 年，浙江省以提高标准要求和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司将夯实质量诚信基础，走质量效益之路，为成为提供高效换热解决方案及相关产品的世界级优秀企业而努力。

浙江顶立添翼汽车部件股份有限公司

2020-03-08